

RAPPORT SUR LES
TENDANCES
2025



no.1
EVERYDAY EXPLORATIONS

no.2
TIMELESS HORIZON

no.3
SEAMLESS SYNERGY

no.4
TAILORED IMPRESSIONS

no.5
FUNCTIONAL FINESSE

no.6
PLANET POSITIVE

BREP

Les produits promotionnels - plus qu'une gratuité ! Imaginez-les, vos ambassadeurs de marque s'envolant à travers le monde, tissant des liens et faisant tourner les têtes. Le secret de cette magie ? Puiser dans les nouvelles tendances. Un produit à la fois frais et attrayant capte l'attention. On le montre, on s'en vante, on l'utilise plus souvent et on le garde longtemps. Le tout pour donner à votre marque un rôle de premier plan dans la vie quotidienne des gens. La visibilité ? Oui ! En plus de susciter la joie, éveiller la curiosité et rendre la marque à l'aise dans l'instant présent. Démarquez-vous avec un choix tendance et voyez comment toute marque peut briller de mille feux.



TENDANCE

no.1

EVERYDAY EXPLORATIONS

Étant donné l'intérêt croissant pour les activités extérieures accessibles, EVERYDAY EXPLORATIONS répond aux souhaits d'avoir des produits versatiles et inspirés de la nature pour une expérience améliorée. Spécialement conçue pour ceux qui privilégient le bien-être et l'aventure, cette gamme satisfait aux demandes de matériel à la fois fonctionnel et à la mode. Cette formule permet aux marques d'affermir leur engagement auprès d'un public actif et d'enrichir le portfolio avec des produits déclencheur de parcours, petits comme grands.



Our mission is to
bring you the best
technical products
to explore the
outdoors.



LA SPORTIVA



TENDANCE

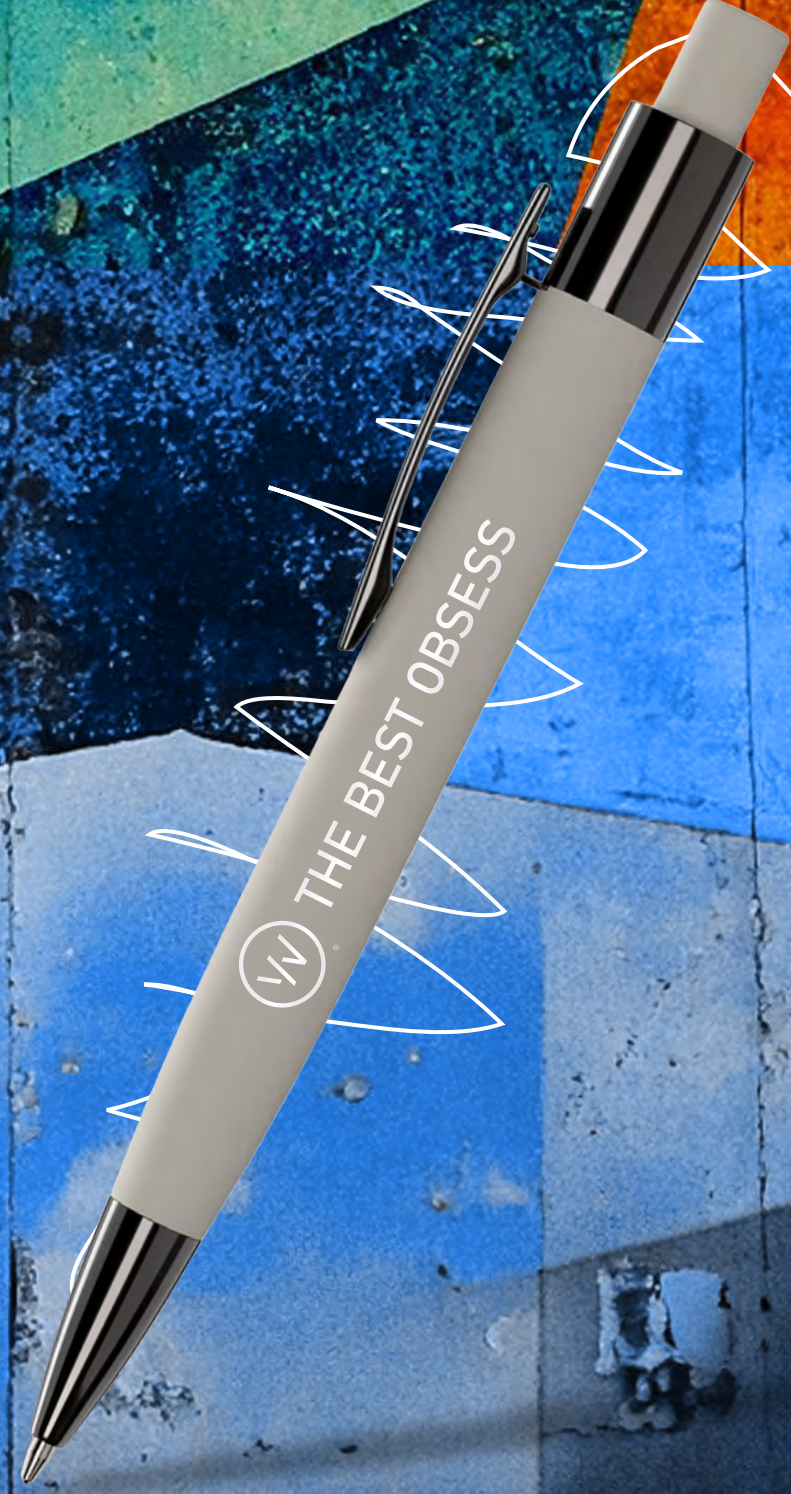
no.2

TIMELESS HORIZON

À l'écoute d'un paysage en constante évolution, TIMELESS HORIZON présente l'équilibre entre la transition et la permanence avec son exposé de couleur captivant. Cette nuance incarne les contrastes – mystérieux tant bien terre-à-terre, familier tout en étant tourné vers l'avenir – et vous offre un aperçu des souhaits changeants chez le consommateur. Ces nouveautés créent un double attrait de confort et d'intrigue, permettant aux marques de s'imposer autant sur les marchés numériques que sur les marchés traditionnels. Voici une teinte dynamique proposant aux entreprises une offre de produits qui inspirent, perdurent et concrétisent leur rôle de leaders en créativité et longévité.



WHOOIP®



WHOOIP® THE BEST OBSESS

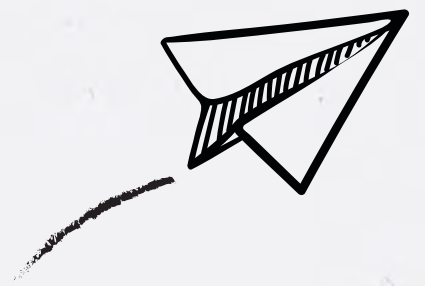


TENDANCE

NO.3

SEAMLESS SYNERGY

Les environnements de travail hybrides devenant la norme, SEAMLESS SYNERGY livre des solutions intégrées qui s'adaptent aussi bien au télétravail qu'au bureau. Ces produits – accessoires techs élégants aux essentiels de bureau polyvalents – permettent la fluidité de la vie professionnelle moderne. Grâce à ces solutions cohésives, les entreprises peuvent améliorer la productivité et la capacité d'adaptation en offrant à leurs clients des outils qui favorisent la réussite peu importe l'espace de travail.





TENDANCE

no.4

TAILORED IMPRESSIONS

La personnalisation est indispensable aux expériences de marque exceptionnelles. TAILORED IMPRESSIONS est axé sur des solutions sur mesure qui permettent un alignement unique avec le récit d'une marque. Ces produits personnalisés aident les marques à créer des expériences distinctives et mémorables, qui résonnent profondément avec leurs auditoires cible. Améliorant à la fois la visibilité de la marque et la fidélité des clients.





TENDANCE NO.9

FUNCTIONAL FINESSE

FUNCTIONAL FINESSE redéfinit la simplicité, en proposant des produits conçus pour triompher en forme et en fonction. Cette approche met l'accent sur une conception réfléchie, offrant une gamme qui fait impact grâce à l'élégance discrète. Avec cette solution, une marque peut laisser une impression durable en s'assurant que leurs marchandises se distinguent au quotidien de par leur utilité et leur raffinement.





TENDANCE

NO.6

PLANET POSITIVE

La durabilité est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise moderne. PLANET POSITIVE est une gamme éco-consciente conçue pour minimiser l'impact environnemental tout en étant des produits de première qualité. Ceux-ci soulignent la volonté d'une entreprise éco-responsable et séduisent un nombre croissant de consommateurs soucieux de l'environnement. En intégrant ces solutions durables, les marques peuvent afficher leur engagement en faveur de normes éthiques, étoffer leur position sur le marché et accroître la confiance à long terme des consommateurs.



